

Ihr Erfolg hat viele Väter!

Neue Strategien der Mitarbeiterbindung für KMU in NRW

Ausgangslage: Junge Mütter und Väter in mittelständischen Unternehmen erwarten Antworten von ihren Arbeitgebern auf Fragen zu ihre veränderten Familienrollen in unserer Gesellschaft. Besonders die Vaterrolle hat sich in den letzten Jahren auch mit der Einführung der Partnermonate sehr stark verändert (siehe Einseiter Faktencheck). Deshalb möchte die Väter gGmbH mit diesem Pilotprojekt den Unternehmen im Mittelstand bzw. im ländlichen Raum in NRW neue Wege aufzeigen, um junge, qualifizierte Mitarbeiter anzuwerben, sie dauerhaft zu binden und Ihnen auch Entwicklungsperspektiven in kleineren Unternehmen zu bieten. Klein- und mittelständische Unternehmen (oft auch Familienunternehmen) sind volkswirtschaftlich die wichtigsten Arbeitgeber. Im Wettbewerb um Facharbeiter, junge Akademiker*innen und Führungsnachwuchs erweisen sich die fehlende Bekanntheit im Vergleich zu den bekannten börsennotierten und größeren Konzernen und der Standort in einem häufig eher ländlichen Umfeld als Nachteile. Zudem hat die junge Generation Y eine wesentlich höhere Affinität zu Work-Life Balance Maßnahmen, aber auch zu einer stärkeren Wechselbereitschaft als die Generationen vorher.

Ziel des neuen Projektes ist es, nicht nur die Väter (und Mütter) in mittelständischen Unternehmen zu erreichen, sondern gerade auch die Geschäftsführer als Promotoren und Treiber einer neuen Personalpolitik für das Thema „Männer & Familie“ zu gewinnen, um sich der Generation Y, die nun Eltern geworden sind, als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren.

Vorgehensweise: Die Inhaber oder Geschäftsführer der KMUs, Führungskräfte und Mitarbeiter werden mit ihren spezifischen und unterschiedlichen Fragestellungen in den Blick genommen, um zu passenden und individuellen Lösungen zu kommen, die parallel zum Projekt veröffentlicht werden sollen. So erhöhen Sie auch die Motivation und die Mitarbeiterbindung Ihrer männlichen Mitarbeiter. Die Vernetzung der Unternehmen über bestehende Verbundprojekte, sowie der lösungsorientierte Austausch von Führungskräften sind weitere wichtige Module, denn Ihr Erfolg als Unternehmen hat viele „Väter“.

Ihr Nutzen als mittelständisches Unternehmen...

- ... Sie profitieren von einer langfristigen Personalbindung Ihrer Mitarbeiter.
- ... Sie gewinnen neue Fach- und Führungskräfte durch den Imagegewinn und einer breiten Öffentlichkeitsarbeit als Arbeitgeber.
- ... Sie werden für die Thematik und Bedürfnisse der jungen Väter-/Müttergeneration Y sensibilisiert.
- ... Sie erhalten eine Toolbox (in digitaler Form), die viele konkrete Umsetzungsmodulare für alle Zielgruppen beinhaltet, wie eine väterbewusste Personalpolitik konkret gestaltet wird (Expertise, Studien, Lösungsansätze, Checklisten, Best Practice Unternehmen, etc.).
- ... Sie bekommen ein Kommunikationskonzept, wie besonders die Zielgruppe der Väter besser eingebunden wird und mit welchen speziellen Maßnahmen (Flexibilität/ mobile Arbeitszeit/ Elternzeit, Webinare) sie gewonnen werden.
- ... Sie erhalten eine konkrete Umsetzungsberatung, welche Maßnahmen sinnvoll für Sie sind.

Tools und Methoden

Experteninterviews, Business Frühstücks, Kurzworkshops, Checklisten, Expertenpodcasts von Leuchtturmprojekten, Mittelstands-Experten und Recruitern

Berater, Trainer & Moderation

U.a. Volker Baisch, Lisa Klußmann, Martin Drechsler, Väter gGmbH

Zielgruppe

Geschäftsführer, Väter, Paare, Führungskräfte