VEREINBARKEITS-TOOLBOX

MAßNAHME:
Entwicklung einer internen Kommunikationsstrategie

ZIELGRUPPE:
Mitarbeiter*innen und Führungskräfte

KURZBESCHREIBUNG:

- Nutzen Sie eine interne Kommunikationsstrategie, um Ihre Beschäftigten über die familienfreundlichen Angebote zu informieren, zu motivieren diese auch zu nutzen und die Mitarbeiter*innen langfristig ans Unternehmen zu binden.
- Entscheidend ist, die verschiedenen Zielgruppen (Väter, Mütter, Beschäftigte mit Pflegeverantwortung etc.) und deren Bedürfnisse zu analysieren und zu wissen, wie Sie diese Zielgruppen am besten erreichen.
- Ein Schlüsselmoment liegt auch darin, die Fürhungskräfte von Beginn an in die Kommunkation einzubeziehen.

WEITERE INFORMATIONEN:

- 8 Schritte zur internen Kommunikationsstrategie: https://bit.ly/2kv0keu
- Artikel „Tu Gutes und sprich darüber“: https://bit.ly/2kEtgAM
- Webinar „Lass uns reden! Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu Thema machen und Fachkräfte sichern“: https://bit.ly/2lHGTzt

BEST-PRACTICE-UNTERNEHMEN:

- Uwe Walter Malerhandwerk GmbH: https://www.uwe-walter-gmbh.de/
- DBL Textil-Service Mecklenburg GmbH: https://bit.ly/2m7fjf9
- Egger Holzwerkstoffe Wismar GmbH & Co. KG: https://bit.ly/2k1AAWK