



Genießen Sie besondere Leistungen – dazu zählen ...

- Moderne Betriebskaffee mit kostenlosen Arbeitsmöglichkeiten
- Betriebskantine
- Ausgeschlafen* im Arbeitsgebiet im Tagelohn 2018
- Arbeitszeiten, die eine gewisse zeitliche Flexibilität und einen Ausgleich bei geringer Auslastung bieten
- zusammengehöriger Urlaub von 3 Wochen
- Urlaubsgeld
- Betriebliche Mitarbeiterförderung, monatlich bis zu 700 Euro pro Kind
- Betriebsgesundheits- und Unfallversicherung
- Einzel-Plus-Maßnahmen (Arbeitsplätze in Höhe von 400 Euro monatlich steuerfrei)
- zusammengehörige für alle Mitarbeiter
- Überbetriebliche Ausbildung als Mitarbeiter
- Lohnabzug schon ab 28. des Monats
- Freier Kaffee und Mineralwasser für alle
- „Zurückschiff“ für die Partner der Mitarbeiter, wenn Tochter/Arbeitskollegen zum längeren Schichtdienst (Küche, Putzen, Bienen-Zuckerei)
- Monatlich zeitlich getrennter Urlaub und andere Veranstaltungen (Kart-Turnier, Weinprobe, Wandertour, Park-Verweil-Maßnahmen)
- Betriebskaffee
- Mitarbeiter
- Betriebskantine mit der gesamten Familie
- Regelmäßige Fortbildungen, die vom Mitarbeiter selbst bezahlt werden
- Schulungen keine Hersteller nach Wunsch
- Ausleihmöglichkeit für den Arbeitgeber Elternzeit
- Betriebskaffee (Kaffee-Praktikum) mit einem Laptop der Mitarbeiterin
- Offene Kommunikation, flache Hierarchie

MAßNAHME:

Flyer und/oder Plakat über Ihre familienfreundlichen Maßnahmen

ZIELGRUPPE:

Mütter und Väter

KURZBESCHREIBUNG:

- Sammeln Sie alle familienfreundlichen Maßnahmen, die Sie Ihren Beschäftigten anbieten. Sie werden überrascht sein, wie viele es sind.
- Nutzen Sie einen Flyer oder ein Plakat, um die Leistungen zu verschriftlichen und wählen Sie Orte, an denen sich die Beschäftigten häufig aufhalten (Mitarbeiterküche, Sozialraum etc.), um das Plakat aufzuhängen oder den Flyer auszulegen. Tragen Sie den Flyer außerdem nach außen, um sowohl potentielle Bewerber*innen als auch Kund*innen auf Sie aufmerksam zu machen.
- Es sollte darauf geachtet werden, dass sich durch den Text und die Bildsprache die verschiedenen Zielgruppen angesprochen fühlen.
- Verteilen Sie den Flyer bewusst an (werdende) Väter im Unternehmen, denn 83 Prozent der Väter fühlen sich nicht von familienfreundlichen Maßnahmen angesprochen*. Eine Möglichkeit ist hier, den Flyer mit der Lohnabrechnung zu verschicken

WEITERE INFORMATIONEN:

- Best-Practice-Flyer: <https://bit.ly/2Fkg0J8>
- Checkliste: <https://bit.ly/2U5QVcU>

BEST-PRACTICE-UNTERNEHMEN:

- Gerkens Haustechnik GmbH & Co. KG: <https://bit.ly/2Fkg0J8>
- Stadtwerke Bielefeld GmbH: <https://bit.ly/2CoTpcs>
- Uwe Walter Malerhandwerk GmbH: <https://www.uwe-walter-gmbh.de/>

* A.T. Kearney GmbH (2014): 361° A.T. Kearney-Studie „Nur Mut!“

