



## MAßNAHME:

Führungskräfte-Kampagnen zu familienfreundlichen Maßnahmen

**ZIELGRUPPE:** Führungskräfte

## KURZBESCHREIBUNG:

- Wenn Führungskräfte selbst familienfreundliche Maßnahmen in Anspruch nehmen oder diese offen kommunizieren, steigt die Chance um 79 Prozent, dass auch ihre männlichen Mitarbeiter diese nutzen.
- Kampagnen, die sich gezielt an Führungskräfte richten, sollten ermutigen, familienfreundliche Maßnahmen zu nutzen, Vorurteile abzubauen und Möglichkeiten zum Ausprobieren zu schaffen.
- Sinnvoll ist es beispielsweise, die Maßnahme für ein halbes Jahr zur Probe anzubieten und die Führungskräfte dann selbst entscheiden zu lassen, ob Bedarf an einer Weiterführung der Maßnahme besteht.
- Wichtig ist, dass vorab analysiert wird, welche familienbewussten Maßnahmen sich insbesondere die männlichen Führungskräfte wünschen und ob diese im Unternehmen umsetzbar sind.

## WEITERE INFORMATIONEN:

- Führung in reduzierter Vollzeit, so gelingt es bei der HUK-COBURG:  
<https://bit.ly/35Uvuyz>
- MORE Kampagne zum Thema mobiles Arbeiten bei Bosch:  
<https://bit.ly/2o2rBqk>

## BEST-PRACTICE-UNTERNEHMEN:

- Robert Bosch GmbH:  
<https://bit.ly/2J5Ce2P>
- HUK-COBURG:  
<https://bit.ly/35TvVth>

