



VÄTERNETZWERK
Unternehmen vernetzen Väter



MAßNAHME:

Aufbau eines internen
Väternetzwerks

ZIELGRUPPE: Väter in
mittelständischen Unternehmen

KURZBESCHREIBUNG:

- Bauen Sie ein unternehmensinternes Väternetzwerk auf, um die Zielgruppe der Väter stärker in die vereinbarkeitsorientierte Personalpolitik einzubeziehen.
- Mit einem internen Väternetzwerk bieten Sie Vätern die Möglichkeit, sich zu informieren, untereinander auszutauschen und sich zu vernetzen. Vorträge, Webinare und Workshops zu Themen wie Erziehung, Work-Life-Balance, Stressreduktion und Vater-Kind-Aktionen bilden den Kern des bundesweiten Programms.
- Beim Aufbau des Väternetzwerks werden Sie durch die Väter gGmbH begleitet und unterstützt und profitieren von den Erfahrungen der über 20 Mitgliedsunternehmen des bundesweiten Programms.
- Der erste Schritt ist eine Analyseworkshop bei Ihnen im Unternehmen, um die konkreten Bedarfe zu ermitteln.

WEITERE INFORMATIONEN:

- Website mit Informationen zum bundesweiten Väternetzwerk: www.vaeternetzwerk.info
- Broschüre zum bundesweiten Väternetzwerk: <https://bit.ly/2AGhiic>

BEST-PRACTICE-UNTERNEHMEN:

- DSW21: <https://bit.ly/2NZwmKz>
- Drägerwerk AG & Co. KGaA: <https://bit.ly/3gzHIXv>
- Sparkasse KölnBonn: <https://bit.ly/3gzWP4>

EIGENE NOTIZEN:

