



## MAßNAHME:

Broschüre mit familienbewussten Leistungen

**ZIELGRUPPE:** potentielle Beschäftigte

## KURZBESCHREIBUNG:

- Die väter- und familienbewussten Angebote, die Sie ihren Beschäftigten bieten sind nicht selbstverständlich und sollten aktiv kommuniziert werden.
- Eine kurze Broschüre bietet die Möglichkeit, die familien- und väterbewussten Leistungen auf einen Blick dazustellen. Das besondere an der Broschüre der Uwe Walter Gruppe ist, dass neben den Leistungen auch die geldwerten Vorteile aufgelistet wurden.
- Die Broschüre kann genutzt werden um bei Bewerbungsgesprächen oder auf Messen direkt auf die Leistungen, die neben dem Gehalt ermöglicht werden, hinzuweisen und sich als familien- und väterbewusster Arbeitgeber zu präsentieren.
- Auch bei den Beschäftigten im Unternehmen entsteht so eine stärkere Wertschätzung für die Leistungen, die das Unternehmen ihnen bietet.

## WEITERE INFORMATIONEN:

- Broschüre der Uwe Walter Gruppe:  
<https://bit.ly/2O4Eh9r>
- Flyer der Gerkens Haustechnik GmbH & Co. KG:  
<https://bit.ly/2VTPBJZ>

## BEST-PRACTICE-UNTERNEHMEN:

- Uwe Walter Gruppe:  
[www.uwe-walter-gmbh.de](http://www.uwe-walter-gmbh.de)
- Gerkens Haustechnik GmbH & Co. KG:  
<https://bit.ly/31WA689>

## EIGENE NOTIZEN:

