



MAßNAHME:

Familienfreundlichkeit auf Ihrer Website präsentieren

ZIELGRUPPE: potentielle Beschäftigte

KURZBESCHREIBUNG:

- Sowohl potentielle Beschäftigte als auch Kunden achten immer stärker darauf, ob ein Unternehmen familienbewusst aufgestellt ist. Präsentieren Sie auf Ihrer Website daher nicht nur Ihre Produkte und Angebote, sondern auch Ihre familien- und väterbewusste Unternehmenskultur und die Benefits, die Sie Ihren Beschäftigten bieten. Am besten direkt bei den Stellenangeboten.
- Überzeugend und authentisch wirken persönliche Botschaften – Verwenden Sie beispielsweise ein Zitat eines Vaters, dem es mit Hilfe Ihrer familienbewussten Angebote gelingt, Familie und Beruf zu vereinbaren.
- Falls Sie ein familienfreundliches Siegel haben oder bereits als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet wurden, stellen Sie auch das auf Ihrer Website dar.

WEITERE INFORMATIONEN:

- Mit Familienfreundlichkeit Personal gewinnen:
<https://bit.ly/3e3Jt8r>

BEST-PRACTICE-UNTERNEHMEN:

- SMV Sitz- & Objektmöbel GmbH:
<https://bit.ly/2ZDYIoN>
- AOK Systems GmbH: <https://bit.ly/3e3OSML>
- perbit Software GmbH: <https://bit.ly/3gt9rng>

EIGENE NOTIZEN:

